



## 集团党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会

9月21日,集团党委在昆召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会,围绕贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想主线,紧扣“不忘初心、牢记使命”主题,认真总结集团自开展主题教育工作取得的成效和存在的不足,并提出下步工作安排,进一步巩固主题教育成果,助推集团高质量发展。集团公司党委书记、董事长陈祖军作主题教育工作总结,党委副书记、副董事长、总经理周建国主持会议。

会议指出,主题教育开展三个月来,集团党委牢牢把握主题教育总要求、目标任务和方法步骤,坚持“四个贯穿”,坚持全面学习领会,突出重点,坚持边学边查边改、聚焦难点,高标准、高质量地完成了主题教育各项工作任务。一是提高认识、打牢基础,注重读原著学原文悟原理,开展理论研讨教育、革命传统教育、先进典型教育、警示教育、形势政策教育等专题学习教育,注重运用理论指导实践,推动工作,结合农垦改革、国企改革、“数字农垦”、“绿色食品”、依法治企、大宗商品政策形势分析等,把学习贯穿始终。二是掌握实情、找准症结,各级领导班子成员认领不同主题深入基层调研,在调研过程中形成了一批工作思路和办法,抓实调研成果的转化,抓牢专题党课“四个讲清”要求,把调查研究贯穿始终,三是真查细照、深刻反思,全过程对标“四个对照”“四个找一找”,结合政治巡查、干部考察、工作考核和调查研究,认真查找存在问题,把检视问题整改贯穿始终。四是聚焦症结,改出实效,制定包含16项整治内容的专项整治方案,抓好企业改革发展问题整改,做到一企一策,有的放矢,不搞一刀切,着眼干部职工反映强烈的问题,共立行立改解决热点问题109个,把整改落实贯穿始终。五是周密部署、联动推进,在省委主题教育第十五巡回指导组的全程指导和把关下,集团党委切实扛起主体责任,把主题教育作为重大政治任务来抓,及时把省委巡视反馈的问题纳入到主题教育的持续整改任务之中,坚持做好统筹谋划,加强宣传引导,以良好作风开展主题教育,把组织领导贯穿始终。

会议强调,要持续深化拓展主题教育,不断开创新时代云南农垦改革发展新局面。一是提高政治站位,充分运用好主题教育成果,坚决落实全面从严治党要求,抓好国企改革和农垦改革各项工作,在强化理论武装上再下功夫,以高度的责任感和使命感推进主题教育成果转化。二是强化责任担当,扎实推进问题整改,注重分级分类指导,注重解决实际问题,抓好16个方面的专项整治和专题民主生活会上提出的各项整改措施工作“回头看”,确保整改落实。三是坚持统筹推进,聚焦坚持和加强党的全面领导这个根本,坚持把“不忘初心、牢记使命”作为永恒课题、终身课题,扎实推进“基层党建创新提质年”、党支部规范化建设等工作,持之以恒抓作风建设和党性教育,进一步加强全面从严治党,巩固风清气正的政治生态。四是狠抓工作落实,不断强化改善当前生产经营管理工作,及时解决亏损企业的困难和问题,切实加大对法务、投资、债务等风险防范化解工作,推进党的领导和公司治理、中心工作深度融合,全力落实云南省深化国企改革三年行动方案,大力推进集团战略规划2.0落地实施,加强国际市场拓展工作,激发企业内生动力,培育市场竞争活力,释放改革发展动力。

集团领导班子成员,总经理助理、纪委副书记,总部各部门正副职领导,总部各党支部书记,各企业领导班子成员和党务部门负责人分别参加主、分会场会议。(王六刚)

## 周建国到自贸区红河片区及所属企业调研

9月11日至13日,集团公司总经理周建国到自贸区红河片区并深入南湖橡胶厂、红河云象公司、红河农垦发电公司调研。

在河口跨区管委会副主任龙剑波陪同下,周建国考察了自贸区综合服务中心及周边片区建设情况。座谈会上,龙剑波对周建国一行的到访表示欢迎,重点介绍了自贸区红河片区优势,希望双方能加强联系合作。周建国表示,农垦集团非常重视自贸区红河片区的发展,将会抢抓自贸区建设机遇,加强天然橡胶、咖啡、粮食、冻品等领域的项目研究和政策沟通,尽快形成思路,以实际行动支持自贸区建设。

周建国还深入相关企业一线生产情况,检查节前安全生产情况,亲切慰问在岗职工,并听取了各企业2019年1-8月工作情况汇报。

在南湖橡胶厂,周建国对南湖厂改革脱困成绩表示肯定,要求企业要坚定信心、明确方向,强化回费、防范风险,盘活思路。在红河云

象公司本部和金平公司胶厂,周建国强调红河云象改革方向正确,必须要把把握自贸区政策和区位优势,抓改革增活力,抓项目促发展,抓生产创效益,抓合作显优势。在红河农垦发电公司,周建国视察131、132水电站运行和扩容工程建设,高度肯定了一线农垦职工甘于奉献、不忘初心的精神。

集团总部相关部门及相关企业负责人参加调研。(李沁纳)

## 集团与云南云海肴举行战略合作签约仪式

9月23日,正值第二个中国农民丰收节之际,集团与云南云海肴餐饮有限公司在嘉禾大酒店举行战略合作签约仪式。集团总经理周建国和云南云海肴董事长赵隆代表双方签订战略合作框架协议及《中央厨房项目战略合作框架协议》,签约仪式由集团副总经理高绍周主持。

云南“云海肴”品牌于2009年在北京创立,在全国拥有8个餐饮公司及150余个餐饮连锁直营店,曾获评滇菜“进京、入沪、下南洋”首席示范企业、最具活力成长型企业称号;2018年荣获中国食品行业卓越品牌奖、最佳品牌影响力奖、2019CCFA连锁品牌创新奖等,该企业长期致力于云南菜肴的研发和推广,年餐饮收入10亿元,2017年2月成功上榜央视财经频道“最受消费者欢迎十大餐厅”。

近年来,云海肴为进一步扩大省内外市场,大力推广云南的特色美食,欲寻求“绿色食品”合作伙伴,此举与云南农垦集团不谋而合,于是双方本着目标同向、初心同一的原则签订了战略合作框架协议。

签约仪式上,双方就未来的战略构想和深化合作作了交流。周建国对云海肴发挥市场优势,双方建立战略合作伙伴关系表示肯定,希望通过签订战略合作协议,实现更高层次、更宽领域、更大范围的合作发展。

赵隆表示,当前共享经济已成为不可阻挡的发展趋势,农垦集团在高原特色农业资源中具有较强优势,在“绿色食品”供应链上具有得天独厚的条件,与云南农垦的战略合作,可进一步推动云南“绿色食品”的发展进程,达到优势互补、资源共享、互利共赢的目标。

此次战略合作协议的签订,将为农垦集团打造“绿色食品”奠定坚实的基础,为推动集团“绿色食品”产业规模化、产品市场化、营销渠道化创造有利条件。

集团规划发展部、经营管理部、办公室、农投公司、旅游公司等相关负责人出席签约仪式。(鲁珊珊)

企业文化引领。物流公司始终坚持“服务农垦、服务农业”的发展定位,提出“对待企业要有荣辱与共的感情、对待工作要有朝气蓬勃的激情、对待事业要有舍我其谁的豪情”为主题的“三情文化”,为企业改革发展提供了强大的文化支撑和精神动力,竭力打造“质量物流、使命物流、活力物流、幸福物流”,努力铸造高起点、有成绩、有灵魂的现代物流企业。

党建文化引领。物流公司始终坚持全面落实党建工作责任制,发挥党员领导干部的先锋模范作用,落实基层党建“两个责任”,扎实推进“基层党建创新提质年”“两学一做”学习教育、党支部规范化建设和“不忘初心、牢记使命”主题教育,将意识形态工作、党风廉政建设、日常工作同部署、同研究、同考核并形成常态,党建引领发展的能力不断提高。

在基层一线,物流公司将基层党建文化嵌入天然橡胶仓库管理和物流运输业务中,着力探索党建工作融入生产经营,推行“岗双责”工作模式,坚持“交叉任职”和“双责双考”,开展党建工作与生产经营

## 集团在国庆前夕接连获奖

在热烈庆祝中华人民共和国成立70周年期间,由集团党委选送的一批先进典型或节目分别获得表彰,极大地鼓舞了干部职工干事创业的信心和勇气。

在9月20日举办的省国资委庆祝中华人民共和国成立70周年大会上,集团所属云南农投公司控股的云南雪花联合营销股份有限公司获2019“最美云岭国企人”(先进集体)提名奖,云南农垦集团和集团所属兴农公司下属康丰公司青年职工黄加海分获省国资委“我和我的祖国”云岭国

企故事征文活动优秀组织奖、征文作品一等奖,云胶集团景阳公司党委副书记、副总经理李派华获征文作品三等奖,同日,由昆明市实施质量强市战略领导小组办公室主办、以“质量昆明·品牌昆明”为主题的昆明市首届品牌故事主题演讲比赛决赛举行,集团公司选送选手、云南农垦高原特色农业公司职工杨智尧经过两轮比赛,通过分享农垦集团绿色食品品牌故事,最终获得了二等奖的好成绩。

今年以来,集团党委高度重视企业文化建设工作,在抢抓农垦改革、

国企改革和云南省打造世界一流“绿色食品”重大机遇,努力打造云南高原特色现代农业领军企业的过程中,把加强党的领导、全面从严治党贯穿于企业改革发展稳定的方方面面,以战略修订为引领,以组织举办运动会、演讲比赛、征文比赛、辩论赛、形势政策报告会等丰富多彩的文艺形式,在歌唱祖国、弘扬社会主义核心价值观的同时,丰富了职工文化,增强了企业凝聚力,鼓舞了广大干部职工干事创业的信心和勇气。(高本林)

## 以昂扬精神喜迎新中国70华诞

■集团编辑部

春华秋实何寻常,如椽巨笔著华章。

新中国成立70年来,在中国共产党的领导下,中华民族实现了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃,广袤的神州大地发生了翻天覆地的变化。云南农垦也随着新中国的巨变而不断发展。

1949年10月1日,伟大领袖毛主席站在北京天安门城楼上庄严宣布,中华人民共和国中央人民政府成立了。

成立后的新中国千疮百孔、百废待兴,橡胶这一重要战略资源被国外垄断,在西方人看来,中国是一个典型的“非传统橡胶种植区”。为实现橡胶的国内垦殖,打破“非传统橡胶种植区”的魔咒,实现橡胶在国内的大面积种植,中央政府决定在海南、云南等省大规模垦殖橡胶。

1951年,云南农垦成立,千千万万的农垦人在新中国成立初期,开始屯垦戍边,一边扛枪,一边开荒,一代代农垦人餐风饮露,披星戴月,换来今天使命的完成,边疆的强盛。如今的云南,数百万亩橡胶郁郁葱葱葱郁植于祖国的滇南大地,云南农垦因胶而生。

斗转星移,岁月不居。

如今的云南农垦集团已完全成为市场化运营主体,国家级农业产业化重点龙头企业,拥有二级全资、控股企业39家,已基本形成“绿色食品、农林资源、农业服务”三大主业。近年来抢抓国企改革、农垦改革、乡村振兴战略和云南省打造世界一流“绿色食品”等重大机遇,以“绿色兴农、报国惠民”为使命,聚焦天然橡胶、咖啡、茶叶、粮油、蔗糖、果蔬、花卉、食品等优势产业,大力发展云南高原特色现代农业,全力打造“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品,致力于让政府满意、让市民满意。

因胶而生的云南农垦如今已走出“一胶独大”的历史,实现了橡胶、粮食、白糖、茶叶、咖啡、花卉等各个产业的竞相发展,“一花独放不是春,百花齐放春满园”的局面已经形成。

“农垦”首先在农,农之根本在粮,在国家层面更加强调粮食安全的重要性,手里无粮的“农”字头省属国企,在“农垦”系统形单影只,米袋子是保障人民生存的根本,只有替政府担起米袋子的责任,才能凸显

省属国企的使命和担当。今年6月18日,云南省粮食产业集团挂牌成立开启了云南农垦集团的“粮”字之路。

如今,集团各大产业均在云南农垦这盘大的棋局上摆兵布阵,云南高原特色农业领军企业的钢筋铁骨已经搭起。

历史一再证明宏图伟业不能一蹴而就,砥砺前行方可玉汝于成。目前集团还存在经济整体运行质量和效益不高、核心竞争力不强,集团下属企业之间、产业之间、管理系统内部诸要素之间发展不协调、不平衡以及部分下属企业努力不够,企业缺乏战胜困难的信心和决心,领导缺乏解题破局的思路和办法等诸多问题。

面对新困难、新问题,我们全体农垦人应发扬“艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神,统一思想、咬定目标、坚定信心,提升能力,努力实现云南农垦的再次辉煌。

值此新中国70华诞,云南农垦人要以昂扬的精神面貌迎接这一辉煌时刻的到来,自此刻起,奋力拼搏、砥砺前行,为祖国的繁荣昌盛、为祖国的伟大复兴,贡献自己全部力量。

## 陈祖军陈云原到物流公司调研

9月19日,集团公司党委书记、董事长陈祖军,副董事长陈云原到物流公司调研。

上午,调研组深入金汇公司,实地察看并听取汇报后,陈祖军对公司提出六点要求,一要做好投资项目后评价;二要做好盈亏平衡分析;三要做好品牌的营销和宣传;四要加快资产盘活;五要积极探索与嵩明地方政府沟通,加快高原特色食用油加工集聚园区的建设;六要推进“三项制度”改革,减员增效,降低公司成本。

陈云原从完善“三会一层”法人治理结构,强化全面预算管理,资产盘活、产业运营培育等方面提出了要求。

下午,调研组实地考察王家营高原特色现代物流园项目建设,听取物流公司工作情况汇报。陈祖军要求,物流公司要进一步完善现代企业制度,深刻吸取经验教训,依法、规范经营,严格落实“三重一大”制度及相关议事规则,坚定不移完成年度目标;要强化集团化经营,严格贯彻落实集团发展战略2.0,加快资源整合,形成合力,实现“一、二、三产业融合”发展,服务好集团“绿色食品品牌”战略。高特物流园项目建设要做到“四保一控”,即:保质量、保安全、保工期、保廉政、控成本;要加大应收账款的催收,严禁虚假贸易,融资性贸易,完善各项规章制度,抓好巡视审计整

改工作,提升公司管理水平;要加强党的建设,抓好“不忘初心、牢记使命”主题教育的整改落实,夯实主体责任、监督责任,强化落实第一责任人责任。领导班子成员要强化习近平新时代中国特色社会主义思想学习运用,做到忠诚干净担当,率先垂范,以上率下,切实奉献好迎国庆70周年安全、廉政、维稳及职工服务工作,确保和谐稳定。

陈云原要求,领导班子成员之间要强化相互沟通、协调、提醒、批评。金汇公司资产盘活和生产运营要放到物流公司总体战略上进行安排部署。

集团董事会办公室、规划发展部相关负责人参加调研。(和雨弘)



## 扬帆起航正当时 昂首跨进新时代

——物流公司改革发展综述

■和雨弘

2014年8月,农垦集团与农垦总局政企分开。五年来,物流公司抢抓国家“一带一路”和乡村振兴战略机遇,紧跟云南省打造世界一流“三张牌”行动指南,搭乘集团公司跨越式发展的高速列车,物流公司驶入了高质量发展的快车道。营业收入、利润总额、职工人均年收入从2014年的2.06亿元、119万元、4.80万元,提升到2018年的40.10亿元、450.88万元、7.88万元,2019年1-8月已实现营业收入14.87亿元、利润378万元。成功通过国际质量管理体系认证和国家5A级物流企业认证,成功入选西部物流百强企业和云南省“十三五”重点培育龙头企业。

企业文化引领。物流公司始终坚持“服务农垦、服务农业”的发展定位,提出“对待企业要有荣辱与共的感情、对待工作要有朝气蓬勃的激情、对待事业要有舍我其谁的豪情”为主题的“三情文化”,为企业改革发展提供了强大的文化支撑和精神动力,竭力打造“质量物流、使命物流、活力物流、幸福物流”,努力铸造高起点、有成绩、有灵魂的现代物流企业。

党建文化引领。物流公司始终坚持全面落实党建工作责任制,发挥党员领导干部的先锋模范作用,落实基层党建“两个责任”,扎实推进“基层党建创新提质年”“两学一做”学习教育、党支部规范化建设和“不忘初心、牢记使命”主题教育,将意识形态工作、党风廉政建设、日常工作同部署、同研究、同考核并形成常态,党建引领发展的能力不断提高。

在基层一线,物流公司将基层党建文化嵌入天然橡胶仓库管理和物流运输业务中,着力探索党建工作融入生产经营,推行“岗双责”工作模式,坚持“交叉任职”和“双责双考”,开展党建工作与生产经营

“两张皮”,实现生产经营管理工作与党建思想政治工作“双丰收”,真正把党建工作融入中心工作起作用。

团队文化引领。开展讲政治比党性、讲担当比业绩、讲作风比效果、讲创新比奉献“四讲四比”主题教育课和“三情文化大家讲”活动,举办建言献策、主题征文演讲比赛以及物流知识、礼仪、法律培训等,打造团队精神,增强干部职工凝聚力。

公司先后荣获“青春彩云南”集团职工文艺汇演一等奖,集团“五四红旗团总支部”“共青团员先锋岗”。2名同志分别荣获集团首届“兴垦人才奖”和“劳动模范”,储运中心被授予“云南省工人先锋号”,多名同志受到集团公司表彰,营造了爱国爱岗的浓厚氛围,展示了新时期劳动者风采。

人才文化引领。大力推进“人才兴企”战略,加强新形势下国企干部队伍建设的探索和研究,将人力资源优势转化为公司改革发展的优势。先后引进风险管理、市场营销、财务管理等各类人才20余人,招聘应届毕业生70余人,公司的队伍不断壮大,年龄结构、知识结构得到有效改善,企业发展后备力量进一步积聚。

树立鲜明选人用人导向,大力培养和使用想干事、能干事、敢担当、善作为的员工,激励干部职工有所作为、拼搏进取。坚持以德为先,不论资排辈,能者上、庸者下,畅通干部选拔任用渠道。放宽人才引进视野,创新人力资源管理,广纳贤才,在全国范围内引进物流高端人才,为公司的发展提供坚强的人才保障。

改革当先 建设高标准的物流

深化改革高标准。紧紧围绕《云南省深化国企改革三年行动方案》、集团战略规划2.0等战略布局,物流公司加快腾笼换鸟,着力转型升级。(下转二版)

# 情系“高山”不畏艰 扶贫路上怎安闲

——记曲水镇高山村驻村扶贫队员廖敢章

■李志宏

老廖，吃完饭再走吧。不了，不了，还要去麻栗树，还有两户的房子要去看一下，听说是漏雨，具体情况怎么样，我过去瞧瞧。这样的匆匆忙忙只是他扶贫路上的一抹剪影。他就是景阳公司质量管理中心的物业主管廖敢章，2018年4月被派驻到江城县曲水镇高山村的一名驻村扶贫队员。

一年来，他全身心投入到高山村的扶贫工作中，跑遍了背吗、新寨、土卡河、五丫果、石头寨、高山寨、卡别坝、麻栗树8个村民小组，为高山村百姓忘我工作，为脱贫攻坚发光发热。

## 他是认真工作的细心人

说到细心，从进驻高山村的第一天，老廖就给自己提出了一个要求，吃透政策，领悟精神，拿出自己在东风农场当警署、审判员、办公室主任的作风，坚持带头学习，逐字逐句认真领会上级文件，真正弄清楚“扶持谁”“谁来扶”及“如何扶”等关键问题。

到了高山村，给他印象最深的是山区农村的贫穷和农民的艰辛，为了准确把握贫困户的家庭状况和致贫原因，他给下自己了一道命令，一个月内排查完成所有农户。于是一支笔，一本本子，一个手电筒，一把伞便成了他的随身四件套。他晴天一身灰，雨天一身泥，走村进户，进行调研摸底。通过深入调查研究，掌握了第一手资料，对贫困户的家庭和每位成员的情况了如指掌。

在这个以哈尼族、傣族为主的少数民族村寨。在高山爬坡陡，交通不便，信息闭塞，群众文化素质偏低的条件下，如何实现2019年的脱贫摘帽，其难度可想而知。面对江城县20个“深度贫困村之一”的高山村，面对今年脱贫摘帽的艰巨任务，有着多年基层工作经验的老廖决心啃一啃这块硬骨头。

面对这块硬骨头，他想好了走访顺序，首先是村里两委班子，然后村民代表，接下来是所有党员和困难户，他以自然村为单位，挨家挨户的走访。”老廖说，按这样的顺序去排查就不会走乱。

然而，要走完419户村民，并不是件容易的事，由于自然村居住分散，很多村是看着近，隔得远，用他们的话说，你站在山这边喊对面山那边的人来吃饭，听得到的话，但却看不见人，答应你后，走过来也最快要一小時。

这就是高山村的状况，为了掌握第一资料，老廖深谙打仗要熟悉地形，经营要摸清家底的道理。根据农村家庭作息规律，走上了“白天驻村，晚上夜访”的驻村路。除了白天正常开展工作外，老廖坚持“工作日夜访，休息日不定期访”。

走访中，不认路，老廖就挨家挨户地走，看见有亮光的房子就进去，主动自我介绍，递上为民服务联系卡，记下村民的联系方式，陪着村民唠家常，一个个夜晚过去后，一张张面孔熟悉了，一桩桩事情也被解决了。

如今，老廖对村里的基本情况了如指掌，但他还是坚持夜访，他说：“我们的工作在不断变化着，老百姓对我们的工作要求也在不停变化，经常要去听听他们的意见和想法，就不能准确知道他们在想什么，他们需要什么，就不知道我们工作的方向是什么。”

## 泰国驻昆总领事馆商务处到云胶集团参观交流

9月10日，泰国驻昆明总领事馆商务处商务领事娜婉歌一行到云胶集团参观交流，旨在通过寻求最佳合作方式，促进双边进出口贸易长足发展。

座谈会上，云胶集团副总经理周力勇就云南天然橡胶产业、橡胶企业发展、进出口贸易以及云胶集团橡胶产业分布、生产经营交割品牌、橡胶产品产量和销量、上海期货交易所交易模式等情况进行介绍。与会人员还就云南橡胶产业、橡胶企业发展、进出口贸易等情况进行深入探讨。

集团公司国际业务部、云胶集团相关部门人员参加座谈。(周长娉)

一年来，他早出晚归，奔波在村村寨寨，不知不觉中与农户拉近了距离，增添(进)了感情。通过走访，掌握了家家户户的情况。每一件事，老廖都会记在他的工作笔记本上，从驻村开始到现在的一年多时间里，老廖的笔记本已经有厚厚三四本。细心工作，拉近了他与老百姓的距离，翔实数据为他开展工作奠定了坚实基础。

## 他是无私奉献的热心人

自从入驻高山村的那一天起，他就一直在做着一件重复的事情，陪村民们“拉家常”，在“拉家常”的过程中了解村情、宣传政策，鼓励村民们转变思想观念。

结合遍访贫困户贫困户工作，他精准识别贫困人口，建档立卡到户到人。扎实开展“结对帮扶”活动，实现帮扶一户、脱贫一户；紧紧围绕脱贫攻坚主业，真抓实干，充分发挥自身职能优势帮助所驻村发展产业，帮助贫困户脱贫致富，真正把责任扛在肩上、把工作抓在手上，把中央关于脱贫攻坚的相关要求落到实处。

在脱贫项目中，老廖说到：“脱贫最难的是思想脱贫，思想脱贫才是关键”。为了做好思想工作，每每遇到村民，他都会凑过去聊天，遇到村民干活，他就帮着干。寒来暑往，每天奔波进出农户家中，讲解扶贫政策和文件精神，为他们算经济账、长远账。

通过这些措施，与贫困群众建立了深厚的友谊，每到春节、中秋节等重大节日，他都亲自登门看望，入户嘘寒问暖，收拾院落，打扫卫生，真正把贫困群众当成了自己的亲人。用身上的真情、大爱，打开老百姓的心锁。

在高山村，由于文化落后，村民等、靠、要的思想较严重，就拿村民张某来说吧，他是远近闻名的“难缠户”，以前的张某不思生产，整天游手好闲，不劳而获。老廖多次为这事到他家做思想工作，他讲到：咱们国家还不是很有富裕，甚至一些偏远的地区还存在很多缺吃少穿的现象，国家也不可能满足你所有的要求，你也要理解国家的难处，你的不合理要求，会影响上对我们扶贫政策的决策，同时也会影响地方的发展。通过他多次劝说，张某终于答应不再纠缠。

在一年多的帮扶工作中，老廖起早贪黑，鞋底磨穿，苦口婆心，嘴皮说干。在驻村队伍里，他既是联络员又是战斗员，遇到集体行动时，他一个一个地提前通知，要带什么东西、要准备什么资料，他会详细地告知每个人，无论哪位帮扶干部在帮扶中有困难，他都会伸出援助之手。

## 他是贫困群众的引路人

从正式驻村开始的那一天，老廖就隐隐地感觉到了另一种压力，这种压力来自于老百姓的信任和认可。

“在走访村两委干部时，一些坦率的干部告诉他，老百姓心中有想法，这么大的村，来一个五十多的老同志，行不行呀？”老廖说，大家有这样的想法，其实并不意外，从另一方面也反映出驻村干部的重要性。

村支书也坦言，他接触过的驻村干部也不少，但廖敢章是最较真的一个。

“我来驻村，关键让群众满意，大事小事都得管。”老廖说，我就坚持一个信念，做好事，办实事，凭良心说话，

## 云胶集团生产经营管理中检查把好脉开好方

8月26日至9月7日，云胶集团对所属企业开展年中橡胶生产经营管理检查考核工作并召开检查总结汇报会。

会上，总结本次检查所取得的成效，通报检查中发现的问题，提出优化检查方式和管理措施等。

会议认为，本次生产经营管理中检查，云胶集团精心安排部署。强化检查组织领导，优化检查人员结构，采取老带新模式，注重新人培养和锻炼。认真做好检查前期准备工作，以检查培训会的形式，统一思想，统一标准。抓实检查过程管理和沟通，建立检查过程沟通机制，重视与被检查对象的沟通与交流，多途径获取信息，为问题的发现和总结经验创造条件。抓好问题解决和经验总结，较以往增加检查人员

凭勇气做人。

高山村是典型的大山村，取这个名字取得名副其实，山高坡陡，交通不便，土地贫瘠，耕作难度大，基础设施薄弱，产业结构单一，村民受教育程度偏低，靠天吃饭的传统观念较强，少部分群众内生动力较弱，等、靠、要思想严重，懒汉、懒收入低，部分群众“争贫”问题时有发生，特别是非建档立卡户参与脱贫攻坚的积极性不高。

加之近年来，高山村的主要经济来源均为橡胶，在近年来胶价持续低迷的现状下，仅凭橡胶远远难以完成脱贫的目标，为此，作为驻村扶贫队员的老廖，看在眼里，急在心里。除了橡胶还有没有其它项目呢，除了产业脱贫，还有没有其它方式能脱贫呢，这一系列的问题让老廖绞尽脑汁。

在多次和村民座谈的基础上，老廖和村“两委”班子坚持因地制宜的原则，找准脱贫的着眼点，定思路、定项目，分解任务，落实资金，摸准脉搏，对症下药。根据高山山村山多、林地多的特点，制定了优先发展生态农业、绿色产业、特色产品的脱贫规划，2018年种植砂仁4007.5亩，坚果449亩，胡椒175亩。

同时针对高山村的劳动力状况，制定了就业扶贫措施，按照每一个适龄劳动力的贫困家庭至少有1名劳动者就业的原则，2018年稳定转移就业185人，其中省外转移就业1人，县内转移就业184人。

另外结合橡胶从业人数较多的实际，积极协调云胶江城公司技术人员进行技能培训，使他们进一步提升了对橡胶“养、管、割”的技能，以增加胶乳产量，提高经济收入。

在此基础上，老廖又和村“两委”班子商议增设公益性岗位。2018年实施生态扶贫，生态草原补助面积14175亩，亩均补助2.5元，涉及农户287户收益35437.5元。并选聘生态护林员12名，收益12万元。

实施农村低保保障135户252人，其中建卡89户187人。实施特困人员救助分散供养8户9人，落实残疾人补贴13户13人。

截止2018年底土卡河村村道路硬化，新寨通背吗硬化正准备实施，所属8个自然村通电率100%；有线闭路电视、村村通或移动网络电视、广播电视覆盖率100%，4G网络全覆盖，8个自然村419户均已通自来水；建有80平方米卫生室，实现诊断室、治疗室、药房三室分设，家庭医生团队6人，办学条件可满足全村适龄儿童就学，适龄儿童、少年入学率达到100%；建设垃圾房4个，受益农户136户，贫困户92户303人；公厕4个，受益农户174户，贫困户86户309人；排水沟2496米，受益农户275户，贫困户137户505人；贫困发生率从三年前的70%下降到21.8%，力争到2019年底贫困发生率下降到1%。

这些成绩的背后，是老廖和驻村工作队员的辛勤付出，从进村入户那一天起，老廖就把脱贫攻坚当成是一场等不得、慢不得、拖不起的战斗，一年多的工作，正好印证了他来时说的一句话：“但愿苍生俱饱暖，不辞辛苦出山林”。

经验分享环节，列出问题清单，对标对表逐项整改到

位。会议要求，贯彻落实好会议精神，一是坚持问题导向立即整治，把“改”字贯穿生产经营全过程，立查立改、即知即改。二是把各企业好的经验和做法，应用到今后的橡胶生产经营管理中，全面提高管理质量。三是严格落实云胶集团以考核成本、费用控制、利润贡献为主的考核内容模式。四是根据“质量月”活动方案，开展好“质量月”的各项工作。五是按照《投资项目管理办法》，围绕产品结构调整和环保要求，做好2019年停闭期间零星技改工作的统筹规划、技改项目统计和上报工作，确保2020年产品结构调整和环保技改工作的有序有效推进。(余守宽)

## 农业农村部农垦局热作处到云胶集团调研

9月3日，农业农村部农垦局热作处调研员林建明在省农业农村厅热作处处长夏兵、省农垦局产业发展处处长殷世铭等的陪同下到云胶集团调研，并召开橡胶发展战略座谈会。

会上，集团公司总经理助理、云胶集团董事长李思军从云南省及云南农垦集团天然橡胶生产情况、云胶集团橡胶产业发展情况、成效与面临的问题，以及20号胶上市带来的影响等方面进行了汇报。调研组分享了农业生产管理相关国际国内案例的经验和做法，并就如何克服当前橡胶产业发展存在的困难提出具有建设性和可行性的意见建议。

与会人员还围绕云南区天然橡胶加工布局及加工厂建设情况、橡胶产品结构及质量一致性、制胶设备升级换代等进行交流，重点对替代种植过程中建设特种、生态、高标准“三个”校园设想、天然橡胶保护区划定和建设相关配套政策问题、橡胶产品进出口关税和国内天然橡胶产业可持续发展对策等进行了深入探讨。(周长娉)

## 农投公司与云南英茂花卉产业有限公司完成股权转让项目签约工作

9月18日，云南农业开发投资有限责任公司、云南英茂花卉产业有限公司、云南云花联合产销股份有限公司在农投公司会议室共同签署《股份转让协议》。集团公司总经理周建国、财务总监杨朝晖出席并见证签约。

根据协议，农投公司将收购英茂花卉公司持有云花产销公司12.9%的股权，标志着农投公司开展股权收购业务迈出关键一步。协议签署后，农投公司将积极履行义务，敦促云花产销公司尽快完善工商变更登记手续，确保股东权益。股权变更完成后，农投公司将作为云花产销公司第二大股东，在集团公司的带领下，以云花产销公司作为农投公司花卉实业运营承载平台，在花卉产业中不断深耕细作，做大做强云花品牌，为集团打造绿色食品品牌作出积极贡献。(邓煜)

## 攀钢集团董事长段向东到金沙江水运局调研指导工作

为加快物流产业布局，加强地企合作发展，9月19日，鞍钢集团副总经理，攀钢集团党委书记、董事长段向东在攀枝花市西区政府主要领导的陪同下深入金沙江木材水运局“三厂区”和散装物流货场，就合作开发建设“攀枝花市西金沙江木材水运局物流中心”规划项目进行实地调研。

座谈会上，调研组认真听取了水运局就企业基本情况及合作开发“物流中心”规划项目情况的汇报，对项目合作前期准备工作给予肯定，并提出了指导性意见。双方还就项目规划、投资运营、环保治理、企业发展等事项进行了广泛深入的交流。

段向东指出，水运局服务攀钢集团超过50年，双方都建立起了长期稳固和互惠共赢的发展关系。攀钢将发挥好央企在地方经济建设中的主导作用，不仅要从事项目开发深度上，同时也要从资本层面上进行广泛深入的合作，要以市场化导向为主，稳固发展、合作共赢，依托攀钢积微物联高端物流产业平台，发展多元化格局的物流贸易，要统一规划、整体布局，依靠西区政府的支持，努力将物流中心打造成面向川西南、辐射滇西北“公铁联运”的钢材物流贸易中心和煤炭集散仓储中心。

攀钢集团党委书记、副总经理何玉章，西区委、区政府及相关部门领导陪同调研。(杨建川)

## 集团公司所属企业2019年7月、8月来稿用稿情况通报

序号	单位	来稿数	用稿数
1	云胶集团	86	13
2	南湖橡胶厂	1	0
3	普洱云象公司	3	0
4	高特公司	0	3
5	茶业集团	1	0
6	咖啡公司	2	2
7	昭通农投公司	3	3
8	楚雄农投公司	0	0
9	兴农投资公司	7	1
10	农投公司	0	0
11	花投公司	0	0
12	粮食储备库	1	0
13	储备粮公司	6	2
14	长江农垦	0	0
15	物流公司	6	2
16	旅游公司	6	2
17	建投公司	1	0
18	产业研究院	0	0
19	机械公司	5	0
20	昆弹厂	1	0
21	金沙江水运局	1	0
22	轻工研究院	0	0
23	国际贸易公司	0	0
24	二轻公司	0	0
25	电力公司	10	1

### (上接一版)级，强力推进深化改革。

完善法人治理结构，健全“三会一层”，协调运转机制逐步形成。推进事业部制改革，2018年2月，公司把原有的10个业务部门重组整合为基础物流、粮油物流、供应链金融物流、冷链物流4个事业部、1个分公司，并实行独立核算考核。逐步收缩散小弱业务，打破单一橡胶仓储物流传统格局，向现代化物流发展打开思路，稳步开发原材料、农产品贸易业务，着力探索形成物贸一体化。

完善激励约束机制，建立健全与市场接轨的薪酬考核体系，优化薪酬收入结构，推行分类、分部门考核，坚持“应放必放，能放则放”的原则，在实现有效管控的前提下，确保实现管得住、放得活、搞得

好。基础管理高标准。以建立内部管理控制体系、理顺基础管理流程、明确权责为重点，建立健全60余项涉及公司各项管理工作的制度办法，筑牢管理基础。内控体系建设取得阶段性成果，修订制度、加强培训、完善流程，提高全员风险防范意识。完成内控管理手册和内控业务分册的建立，涵盖组织架构、职责与权限、涉及内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督、信息系统等内容。

全力做好风险防范和化解工作，本着对集团负责、对企业负责、对职工负责的态度，对已经形成应收账款和业务风险进行全面梳理分析化解。

强化风险管理职能，建立“事前审核、事中跟踪、事后复核”风险防控机制，优化业务审批流程，明晰审批人员权限与职责，按照“六严”标准，推动风险管理工作融入公司经营业务，确保企业健康发展。

牢固树立效益至尊的经营理念，建立财务集中管控、财务核算核算模式，强化资金筹集、调配和监管。建立内部市场化机制，进一步降本增效、挖掘潜力、增强活力。

加快推进信息化建设，建立OA办公平台、仓储物流信息管理系统、智慧运输平台、远程监控平台、无车承运人平台，促进公司管理科学化、标准化、规范化，为打造智慧物流供应链管理平台奠定基础。

聚焦合作发展，2017年，由物流公司控股、云南金丰汇油脂股份有限公司参股的混合所有制企业云南农垦金汇粮油产业有限公司成立。紧紧围绕集团公司打造“绿色食品品牌”三年行动方案，物流公司找准定位，打造放心、安心、养心的“三心”农垦食品。

2018年6月，集团自有“云菜花”品牌系列食用油正式投产，成为云南省和集团公司打造“绿色食品品牌”的又一助力。

2019年，物流公司转变运营思路，高端策划，顶层设计，重新定位，明确将金汇公司油品加工片区打造为高原特色食用油加工产业园，全面盘活资产，提高运营质量效益。

乘风破浪潮头立，扬帆起航正当时。不忘初心，牢记使命，乘着新中国70华诞的东风，开启在集团政企分开五周年深化农垦改革中的新征程，物流公司将在集团党委的坚强领导下，围绕集团战略发展2.0总体目标，坚持“服务农业、服务农垦”的定位，稳扎稳打，以质量谋发展，持续深化改革、转型升级，积极构建高原特色农业物流产业体系，做好做强仓储运输、园区建设、粮油产业、服务好集团打造“绿色食品品牌”工作，寻求新思路，探索新支点，共同谱写物流高质量发展的新篇章。

乘风破浪潮头立，扬帆起航正当时。不忘初心，牢记使命，乘着新中国70华诞的东风，开启在集团政企分开五周年深化农垦改革中的新征程，物流公司将在集团党委的坚强领导下，围绕集团战略发展2.0总体目标，坚持“服务农业、服务农垦”的定位，稳扎稳打，以质量谋发展，持续深化改革、转型升级，积极构建高原特色农业物流产业体系，做好做强仓储运输、园区建设、粮油产业，服务好集团打造“绿色食品品牌”工作，寻求新思路，探索新支点，共同谱写物流高质量发展的新篇章。

# 精心组织全面督导 抓实成果转化运用

## —集团领导全覆盖参加指导二级企业专题民主生活会

按照集团公司党委《关于认真开好“不忘初心、牢记使命”专题民主生活会的通知》要求和统一部署。连日来，集团领导班子成员分别带领集团主题教育联络组成员深入主题教育联系点企业参加指导“不忘初心、牢记使命”专题民主生活会。强调要把此次专题民主生活会作为加强党的政治建设的重大任务，作为党员领导干部的一次政治体检，以自我革命精神守初心担使命，奋发有为、砥砺前行，为推动集团高质量发展作出新的贡献。

为扎实开好此次专题民主生活会，集团公司党委于8月30日组织召开主题教育第三次工作推进会专题进行部署和安排，要求所属各企业党组织高度重视、精心组织，聚焦主题、突出主线，严格程序、提高质量，确保专题民主生活会取得扎扎实实的成效。

会前，各企业党组织聚焦主题，充分准备，在集团主题教育联络组的指导下，认真开展学习研讨，征求意见、谈心谈话，深入梳理检视问题，认真撰写检视剖析材料。集团联络组按照严格审核会议方案，对领导班子对照检查材料和班子成员个人检视剖析材料、相互批评意见清单等文稿提出修改完善的意见建议，对开好专题民主生活会提出明确要求。

专题民主生活会上，各企业党组织书记代表班子作检视剖析，每名班子成员逐一进行个人检视剖析，并认真开展了批评和自我批评。集团领导和集团主题教育联络组分别作了点评。

集团领导在听取发言后，对会议情况进行了客观公正的点评，指出会议准备充分、批评深刻，检视问题实事求是，整改措施到位，达到了预期效果，开出了高质量和新气象。同时也直截了当的指出不足。如班子存在的问题，还存在找客观原因、归咎市场因素的情况，没有完全从主观努力、班子管理能力、班子成员思想政治修养方面找原因，有的个人发言材料内容较为空泛，虽然几经修改但仍然结合实际不够；有的批评和自我批评不够有力，辣味不足，战斗性与原则性体现得还不够等问题。并就加强领导班子建设，扎实做好下一步工作提出要求：一要注重抓好政治建设，认真履行全面从严治党主体责任，继续抓好政治理论学习，教育引导广大党员干部强化创新理论武装，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，坚决同破坏政治纪律和政治规矩的行为作斗争；二要注重严肃党内政治生活，要按照集团党委关于所属基层党组织开好“不忘初心、牢记使命”专题组织生活会的相关工作要求，以普通党员身份参加组织关系所在党支部或者党小组的专题组织生活会，督促基层党组织把严肃党内政治生活的要求，落实到每一次的组织生活中，坚决防止表面化、形式化、娱乐化、庸俗化。三要注重克服官僚主义和形式主义。要认真贯彻执行中央八项规定精神和省委实施意见精神，坚决防止和克服形式主义、官僚主义，要防止以一种新的形式主义代替原来的形式主义的问题。要继续加大力度，坚持不懈地整治表态多调门高、行动少落实差，“走过场”“做虚功”等突出问题。四要注重抓好整改落实。要把整改落实作为对党绝对忠诚、坚定“四个意识”、践行“两个维护”的具体实践，落实整改责任，发扬钉钉子精神，不驰于空想、不骛于虚声，直面矛盾不回避，解决问题不敷衍，不折不扣抓整改，不达目的不罢休，确保整改落实收到实实在在的效果。五要扎实推进当前各项工作。要扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育成果转化，把主题教育中形成的好经验好做法用制度形式巩固下来、坚持下去，形成长效机制，全力以赴抓好集团深化改革和生产经营各项工作，确保集团高质量发展。（赵欢欢）

为充分发挥党支部示范引领作用，推进全面从严治党向基层延伸，通过逐级推荐、择优遴选、征求意见、实地复核、集中公示等环节，近日，省国资委党委决定命名38个党支部为2018年度“规范化建设示范党支部”。集团所属农垦电力公司东风电厂发电车间党支部和云胶集团江城公司十二队党支部位列其中。

2017年7月以来，集团党委把党支部规范化建设作为基层党建工作的首要任务，坚持分类指导，统筹推进，不断加大重视程度，工作推进力度，资源整合广度，层层落实党建工作责任，党支部规范化建设达标创建的推进力度空前提高；注重全面部署、整体推进，党支部规范化建设达标创建的整体性明显增强；注重摸底调查，科学分类定级，党支部规范化建设达标创建工作成效明显。2018年11月，集团党委分别在昆明和版纳片区组织所属企业召开了党支部规范化建设达标创建现场推进会，认真分析研究推进过程中存在的问题，安排部署下一阶段党支部规范化建设达标创建工作。2018年12月，集团党委分层次对2018年度申报达标的党支部进行了全覆盖验收，报经集团公司党委会议通过后，对拟命名的80个“规范化建设示范党支部”和4个“规范化建设示范党支部”进行了公示，并择优推荐至省国资委党委。

此次电力公司东风电厂发电车间党支部和云胶集团江城公司十二队被省国资委党委命名为2018年度“规范化建设示范党支部”，充分体现了上级党组织对集团党委深入开展并扎实推进党支部规范化建设达标创建工作的肯定，也是集团各级党组织认真对标“五个基本”标准，着力建强支部堡垒的结果。

据悉，按照“三年352”比例达标要求，今年，集团党委将深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，在坚持验收标准不变、验收程序不变的基础上，在各所属企业党组织的共同努力下，抓紧达标创建工作，确保80个目标党支部的顺利达标验收。（高本林）

## 集团《胶·缘·情》音诗舞剧在省国资委云岭国企故事报告会中绽放异彩

为热烈庆祝中华人民共和国成立70周年，集中展示省国资委党委和省属企业党委开展“我和我的祖国”群众性主题教育活动中取得的丰硕成果，讲述云岭国企故事，发出云岭国企声音，9月20日下午，省国资委党委在云南建投集团3楼多功能厅举办庆祝中华人民共和国成立70周年大会。集团自行创作、编排并由职工参加表演的音诗舞剧《胶·缘·情》作为参加汇报演出的9户省属国企之一，在庆祝大会的“礼赞新时代 奋进新国企”云岭国企故事报告会中成功演出并大放异彩，得到国资委领导及参会人员的高度评价。

按照省国资委《庆祝中华人民共和国成立70周年等相关活动方案》，云岭国企故事报告会分为“开篇：不忘初心、牢记使命”“过去篇：举旗担纲、硕果累累”“现在篇：继往开来、革故鼎新”“未来篇：奋楫扬帆、砥砺前行”“尾篇：中国梦”五个篇章。集团编排节目顺序位于“现在篇”，展示的是云南农垦集团党委以产业扶贫模式助力贫困地区打赢打好脱贫攻坚战的故事。

集团党委对此项任务高度重视，由党委专职副书记牵头，集团工会、党委工作部共同负责，抽调所属企业具有表演专长的18名青年职工，从剧本创作、排练、背景视频合成等各方面精心部署、周密安排，并提高政治站位，决定将脱贫攻坚故事主题提升到省属国企在省国资委党委领导下共同履行国企政治责任、社会责任的高度。

《胶·缘·情》音诗舞剧由“序·砥砺”及“激情岁月”“勇立潮头”“奋楫取舟”3个主体章节组成。第一章勾画出云南农垦在中国特色社会主义建设初期屯垦戍边、在艰苦创业中建设出中国第二个天然橡胶基地，极大地促进了民族团结、经济发展的情景；第二章反映出云南农垦江城公司进驻普洱江城，以橡胶产业发展带动曲水镇共同富裕，创造了产业扶贫由“输血式”向“造血式”转变的“江城模式”的过程；第三章展示出云南省属国有企业热烈响应党中央号召，积极落实省委省政府和省国资委的决策部署，充分发挥各自优势资源，在云南省各个地区各个领域奋发作为、勇于担当，坚决打赢云南省脱贫攻坚战的信心和决心。

集团在云岭国企故事报告会上的演出得到了省国资委领导的高度肯定，同时，在同步播出的“直播云南”直播间，集团节目表演也得到了网络观众的认可，纷纷发出“为云南农垦点赞”的声音。（高本林）



## 集团两个党支部被省国资委党委授予2018年度“规范化建设示范党支部”称号

为充分发挥党支部示范引领作用，推进全面从严治党向基层延伸，通过逐级推荐、择优遴选、征求意见、实地复核、集中公示等环节，近日，省国资委党委决定命名38个党支部为2018年度“规范化建设示范党支部”。集团所属农垦电力公司东风电厂发电车间党支部和云胶集团江城公司十二队党支部位列其中。

2017年7月以来，集团党委把党支部规范化建设作为基层党建工作的首要任务，坚持分类指导，统筹推进，不断加大重视程度，工作推进力度，资源整合广度，层层落实党建工作责任，党支部规范化建设达标创建的推进力度空前提高；注重全面部署、整体推进，党支部规范化建设达标创建的整体性明显增强；注重摸底调查，科学分类定级，党支部规范化建设达标创建工作成效明显。2018年11月，集团党委分别在昆明和版纳片区组织所属企业召开了党支部规范化建设达标创建现场推进会，认真分析研究推进过程中存在的问题，安排部署下一阶段党支部规范化建设达标创建工作。2018年12月，集团党委分层次对2018年度申报达标的党支部进行了全覆盖验收，报经集团公司党委会议通过后，对拟命名的80个“规范化建设示范党支部”和4个“规范化建设示范党支部”进行了公示，并择优推荐至省国资委党委。

此次电力公司东风电厂发电车间党支部和云胶集团江城公司十二队被省国资委党委命名为2018年度“规范化建设示范党支部”，充分体现了上级党组织对集团党委深入开展并扎实推进党支部规范化建设达标创建工作的肯定，也是集团各级党组织认真对标“五个基本”标准，着力建强支部堡垒的结果。

据悉，按照“三年352”比例达标要求，今年，集团党委将深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，在坚持验收标准不变、验收程序不变的基础上，在各所属企业党组织的共同努力下，抓紧达标创建工作，确保80个目标党支部的顺利达标验收。（高本林）

## 集团工会携手云胶集团工会为西盟公司送温暖

8月29日，集团公司和云胶集团抗旱救灾大米发放仪式在西盟公司制胶厂举行，为西盟公司3354名承包人和工人送去诚挚的问候和满满的温暖。

今年开春以来，西盟县出现持续高温干旱天气，病虫害发病率较高，从5月20日起，西盟县进入全面休耕阶段，造成公司所属3镇2乡3000多户不同程度受灾，产量同比减少1700余吨。此次灾害，给公司带来严重的损失，也给承包人的生活带来极大的困难。2019年上半年承包人均月收入仅为455元/月。集团公司和云胶集团在得知公司灾情后，及时给公司承包人和工人送来了救灾大米表示慰问和关怀，并委托公司进行发放。

“感谢集团公司、云胶集团对我们的关爱和帮助！”领到大米的承包人脸颊洋溢着幸福的笑容。同时，西盟公司也表示将会做好发放工作，真正把好事办好，把实事办实，保证救灾物资发放到最需要救助的承包人手。中。（田肖杰）

## 集团党委巡察工作领导小组完成第5轮政治巡察情况的意见反馈

按照集团党委统一部署，9月11日至19日，集团党委巡察工作领导小组组织巡察办、巡察组等相关人员分别向第5轮被巡察的云南农垦建投公司、云胶集团江城公司和金沙江木材水运局3户企业进行了巡察情况意见反馈。

各巡察组组长分别向被巡察企业反馈了巡察发现的问题。本轮政治巡察共发现3户企业问题57个，主要有：贯彻落实集团党委重大决策部署不到位，创新意识不强，担当精神不足，执行民主集中制不严格；学习习近平新时代中国特色社会主义思想不够深入，“两学一做”学习教育和“不忘初心、牢记使命”主题教育开展不扎实；干部选拔任用不规范，实践运用监督执纪“四种形态”不经常，开展批评与自我批评不够，生产经营管理扭亏增盈思路不多，措施不力等。

巡察办传达了集团党委巡察工作领导小组意见，要求各被巡察企业党组织要真抓实干抓好巡察整改工作。一是要提高政治站位，坚定整改决心，把“改”字贯穿始终，注重整改实际效果，解决实际问题，让巡察监督和利剑作用得到有效发挥。充分运用好前四轮巡察整改的好经验、好做法，把巡察整改抓实抓细，抓出成效。二是要压实整改责任，扎实推进整改。切实担负起巡察整改工作的责任。被巡察企业领导班子成员要把自己摆进去，把职责摆进去，把工作摆进去，直面问题，认领责任；切实增强

全面从严治党的责任感、使命感。三是要强化成果转化运用，巩固整改成效。被巡察企业党组织要以高度的态度，“严”字当头，“实”字兜底，拿出敢啃最硬的骨头、敢挑最重的担子的精气神，以最坚决的态度、最严格的要求、最有力的举措，不折不扣地抓好巡察整改工作，并进一步深刻剖析根源、运用巡察成果，巩固整改成效。

各巡察组组长就巡察反馈的问题分别向被巡察党组织提出了意见建议，各被巡察党组织主要负责人在反馈会上作了表态发言。被巡察企业党组织领导班子成员、中层副职以上干部以及部分职工代表参加反馈会。（赵金永）

## 集团工会看望慰问南湖橡胶厂劳模

为把党和国家对劳动模范的关心关爱落到实处，9月18日，带着集团党委的节日问候，集团工会常务副主席席平安一行到南湖橡胶厂看望慰问劳动模范。

在劳模家中，慰问人员与劳模亲切交流，听他们讲述当年的青春岁月，一起畅聊祖国的日新月异和繁荣昌盛，深入了解他们的身体状况和家庭情况，询问他们生活中存在的困难和需求，并为他们送上慰问品和慰问金，向劳模们表示节日的问候和衷心的感谢。

近期，集团工会还将出资安排基层工会走访慰问本企业的省部级劳模和五一劳动奖章获得者20余人，在新中国成立70周年之际营造共庆祖国华诞、共享伟大荣光、共铸复兴伟业的浓厚氛围。（杨笛）

## 集团2019年新提拔中层干部暨第十期中青年干部培训班正式开班

9月25日，集团公司2019年新提拔中层干部暨第十期中青年干部培训班在昆明三叶饭店开班。集团党委副书记、工会主席陈云忠出席会议并讲话。会议由集团人力资源部副部长秦燕主持。来自集团总部及所属企业9名新提拔中层干部和32名中青年干部参加本期培训班。

陈云忠指出，集团政企分开五年多来，集团党委坚持每年举办一期新提拔集团中层干部任职培训班和两期中青年干部培训班，充分说明集团党委始终坚持以“人才兴企”战略，始终把干部人才视为企业的核心竞争力。作为集团干部队伍中的中坚力量，要深入学习习近平总书记在2019年秋季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神，并以此作为自身健康成长的重要指引，不断提高政治站位，永葆斗争精神，在斗争实践中提高本领，在本职工作岗位上争创佳绩。

陈云忠强调，中青年干部要顺应时代所需，充分认识肩负推动集团改革发展的责任感和使命感，不断加强实践磨炼、主动担当作为，持续加强学习、锤炼个人修养和品质，提升个人思想和工作格局，练就多型思维模式，争做推动集团高质量发展的先

锋。

陈云忠要求，全体学员要带着“为什么、学什么、怎么学”三个问题参加本次培训，端正学习态度，严明学风纪律，确保学习培训取得实效。同时，要抓住此次学习培训的契机，进一步增强深化改革的使命感、责任感，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，努力把自己锤炼成为朝气蓬勃、奋发有为、勇当重任的领导干部，在集团改革发展实践中勇立潮头、奋勇搏击，为实现集团高质量发展作出新的更大的贡献。（杨清）

## “根在绿水”电视系列报道在景阳公司掀起收视热潮

近日，《根在绿水》电视系列报道在云南天然橡胶产业集团西双版纳景阳有限公司掀起收视热潮，公司干部职工对湖南醴陵人关注“家在大西南 根在绿水边”家乡的生产生活，讴歌尚存于世耄耋之年的老支边实践“身是湖南人，死是云南魂”铿锵誓言的先进事迹，展现仍在奋斗已近退休的边二代以及风华正茂、崭露头角的边三、边四代不忘初心、承前启后，为建设祖国第二个橡胶基地挥洒热血和青春乃至生命，大力弘扬顾全大局、艰苦奋斗、无私奉献、开拓进取老农垦精神的行为表示支持和赞赏。

《根在绿水》是醴陵市委为庆祝新中国成立七十周年，致敬云南支边60周年特别制作的大型系列专题节目。本片从落地西双版纳嘎洒机场讲起，采用纪实手法，历时25天，行程上万公里，实地探访了西双版纳景阳公司制胶厂、东风、景洪、橄榄坝、大渡河和红河州河口、蚂蝗堡、南西、金平等31个农场、分场的支边老职工、患难夫妻、因公牺牲职工家属以及关心支持农垦橡胶事业的爱心人士等100余人，用资料和影像真实回顾、记录了上世纪50年代末，醴陵15000余名支边青年及家属，积极响应祖国号召，来到云南边陲战天斗地、屯垦戍边的峥嵘岁月以及取得的丰功伟绩。如实反映了醴陵支边后代不忘初心、继承发扬老农垦精神，推动边疆建设，努力实现跨越发展的所思所想。

据悉，《根在绿水》系列节目1—4集《初心·心耀支边路》《拼天搏地·醴陵人》《边关忠魂·日月》《橡胶林里写春秋》，9月中旬已在醴陵电视台如期开播并引发热议。（李润华）

庆祝中华人民共和国成立70周年 我和我的祖国

# “甜蜜的事业”甜了群众的心

■黄加鹏(康丰公司)

岁月不居,时节如流。在新中国成立70年之际,再回首昔日的峥嵘岁月,虽然现在已经跨越了万水千山,却仍要跋山涉水,在守初心、担使命中砥砺前行,在习近平新时代中国特色社会主义思想的正确引领下努力实现中国梦、小康梦,我参与并见证了这些年来发生的变化。

我出生在勐糯镇一户普通农村家庭里,家庭条件并不富裕。记得母亲曾经经常和我提起说:“在我断奶的时候特别爱哭爱闹,就喜欢吃米面糊和白砂糖水,只要在我哭闹的时候喂一点白砂糖水就会停止哭闹,然后就乖乖地睡觉了”,也许就在那个时候我就和白砂糖结下了不解之缘。

对于那些事也只是在母亲那里得知的,但对于白砂糖,我并不陌生,因为勐糯糖厂就在家附近,家里不仅种着甘蔗,每年还将甘蔗交到糖厂。

村子里所有人家或多或少都种着甘蔗,甘蔗产业成为了大家的主要经济来源,也成为了政府财政收入的重要支柱型产业。曾经的甘蔗收购价格虽然不算太高,但是在那个时候200多元一吨,每亩土地可以产5吨左右,亩产值就能达到1000多元,其他的经济作物亩产值是无可比拟的。

还依稀记得这样一幅画面,只要道路推进到那儿甘蔗就种植到那儿,从房前屋后到能看到的都种上了甘蔗,形成了一片绿意盎然的海洋,蔗海伴着改革开放的春风激起了浪花一朵朵。

2001年,糖厂的改制由原来的国企转变为民营企业也就是康丰糖业勐糯分公司,伴随着食糖价格在市场上一路走高,促进了甘蔗的收购价格一路飙升,从原来的200多元到300多元,最后提高到了400多元每吨,极大地提高了蔗农的积极性,在各级党委政府的倡导下,掀起了一股种蔗的热潮。我还记得当时我们村子里有几户人家连续两三年上交甘蔗都超过1000吨,勐糯分公司还为他们颁发了奖品,成为了村子里大榕树下谈论最多的热门话题。村子里每年上交甘蔗在500吨以上的人家占了大多数。

甘蔗的种植让村里富裕了起来,生活环境得以改善,基础设施得以完善,促进了大家生活质量的提高。村子里的很多人盖起了新房,这其中也包含着我们家,空调、电视、洗衣机等等各式各样的家电,样样齐全;通讯工具由原来基本靠“喊”变为座机电话再到现在人人都有了的移动电话;2011年的时候,村子里到街上的道路由原来的土路变成了宽敞的柏油路,摩托车变得非常普遍了,条件稍好一点的人家都开上小轿车了。大家在种植甘蔗的甜蜜事业上享受着甜蜜带来的幸福生活。

2012年2月,这是一个阳光明媚的日子,我乘着一辆带着异响且特别漏风的小客车来到中山乡,立志要在这里让自己一展身手。这是一个多民族的乡镇,位于云南省德宏州的东南部并且与缅甸隔江相望。但在刚踏下小客车的那一刻,眼前的景象让我的心咯噔了一下,在仅有宽不足两米的街道两旁依次坐落着两排用木板简单围起来的木屋,木屋里飘出袅袅炊烟,道路上还有几头无人看管的老牛在行走着。我沿着这条凹凸不平的街道一路走到公司临时办公室,虽然是一幢小二楼的简易板房,楼上住人,楼下办公,但相对于这里居民的房屋来说已经算是“豪宅”了,心里暗自想着这里的居民生活会如此艰苦?这个疑问一直在我心里。当我在公司待了一段时间后,在与别人的数次闲聊中慢慢了解到了中山乡在康丰进来之前,还没有一个带动力强、覆盖面广的产业来带动经济发展。群众仅仅是依靠种植一些稻谷及少量的咖啡来维持生活,在海拔稍高一点的地方只能够种植一些麦子和玉米。

随着芒市康丰公司项目的建成和投产,7年多来,公司在中山乡境内累计新推、维护机耕路503公里,投入2000多万元,解决了很多村寨道路不通的问题,改善了蔗区农村生活环境,促进了产业发展,实现了从农户大门口通车到田间地头,不仅方便了广大群众的出行,更是极大地解放了劳动力,提高了生产力。芒市康丰每年坚持以稳定甘蔗收购价、加大基础设施投

入等措施来保障蔗农稳定增收并长期致富为己任。甜蜜事业的发展与中山乡人民群众千丝万缕交织在一起互助互惠,以众人拾柴火焰高的方式达到抱团取暖的效果,来促进共同繁荣发展。

2013年中山乡街道由原来凹凸不平的淤泥土路变成了宽敞的水泥路并且还安装了路灯,在照亮了路的同时更温暖了边疆群众的心;2014年中山乡拥有了第一家超市,2015年各村组的路面得到了硬化,街道两侧的小木屋逐渐被小洋楼所取代,街上商品琳琅满目,人流、车流络绎不绝,一片现代边贸城的繁荣景象。据统计,2016年中山乡人均纯收入达6094.8元,正是在这一年,我买了一辆属于自己的轿车;2017年中山乡中心小学的同学们搬进了崭新的教学楼;2018年中山乡实现了全面脱贫摘帽,建起了第一个室内篮球场……

这一桩桩一件件事情的成功平稳落地,都是祖国深化改革开放所取得的成果。芒市康丰不仅仅见证了中山乡群众通过努力换来的幸福生活,还在富民兴边的道路上贡献出自己的一份力量。

2018年9月29日,云南农垦集团成功收购了云南康丰糖业(集团)有限公司,民营又变成国有企业,标志着康丰又踏上新起点、新征程。以农垦集团2.0战略为引领,康丰公司制定了“三年发展规划”目标任务,践行“创新、开放、包容、务实、卓越”的核心价值观,坚守“打造国内领先国际一流的千亿级农业航母”的愿景。在实现这一愿景的道路上康丰秉承着习总书记所说:“我将无我,不负人民”的坚定信念与责任担当的精神,只为更好地带动地方经济、让群众增产增收、促进康丰的高质量发展。

我们的生活离不开康丰,更离不开我们的国家;我爱我们的康丰,更爱我们的国家,愿我们的康丰和我们的国家一同砥砺前行、一同发展、一同繁荣富强!

(本文获得“我和我的祖国”云岭国企故事征文一等奖)

## 岁月

■王丽(江城公司)

岁月,如梭  
二十余载风雨坎坷。  
探不去的是他碧海间穿梭的身影,  
道不尽的是他内心中炽热的梦想。

岁月,如流  
风雨难阻前行的路。  
他无畏的精神拨开眼前的迷雾,  
他顽强的斗志击碎身旁的障碍。

岁月,如诗  
字里行间坚定如初。  
一次次的风灾,一次次的病害,  
一次次的坚挺,一次次的奋进。

岁月,如歌  
二十余载股林万亩。  
终在无数个奋斗的音符里,  
他渐渐老去,辉煌归于尘埃。

## 将青春献给橡胶事业

■李招君(孟连公司)

“天还是那么热,路还是那么灰,可为什么您依然面带笑容,熟练地操作着橡胶加工机?”我轻声问正在忙碌着的胶工黄老。黄老说:“在胶厂数十年了,胶厂养了我一辈子,我自当为它奉献我的一生”,听到这儿,我内心翻涌,顿时五味杂陈。

黄老说他的一生都在与橡胶为伴,以胶厂为家。年轻时候,手里提着胶刀,每天凌晨5、6点就进胶林开始割胶劳作,一天的喜悦从进林的那一刻便开始了。中年后在胶厂对电焊切割机、橡胶给料机、压磨机等进行技术指导,一生的责任从那一刻便扛起了。

一路走来,甘甜多于苦辣,一路劳动,喜乐大于哀愁。胶,已经成为他每天打交道的对象,像亲人,像朋友,像爱人……我轻轻跟在黄老身后,看着他吧收割来的橡胶有序放入仓库,随着机器轰鸣声的响起,一粒粒白色颗粒橡胶参差地顺势而下,开始清洗橡胶了。黄老说:“孩子,你看,这胶,你觉着干净吗?”我未加思索就回答:“黄老,挺干净的呀。”“不,孩子,你看,放眼望去,白茫茫的一片,看似洁白无瑕,可走近一点,再近一点,你会发现,许多小黑点放肆地侵蚀着我们的胶,加工前,我们必须对它们进行清洗,不管再辛苦,都要保证生产出来的胶的质量,因为它是我们的饭碗,是我们的品牌”。黄老严肃而认真地给我讲解着,“产品成型后,便到了我们最后把关的包装环节了,孩子,看,咱们的包装袋上,印着我们公司名称、品牌 logo、生产代码、生产地址、生产日期,产品净含量,二维码,售后服务电话等,所以,在出胶前的任何一个环节,我们都不能放松,因为,这是我们的命根子”,黄老亲切而细致地给我讲述着。

我被黄老认真而负责的工作态度深深吸引,作为快6旬的他,还在秉承胶农最初的品质,不忘初心,牢记使命,用实际行动鼓舞我们年轻人,我们还有什么理由不去拼搏呢!

橡胶行业正是因为有像黄老这样一群默默劳动、无私奉献、满身带着胶农精气神的人,才让我们的队伍不断壮大,才让我们年轻一代踊跃加入其中,他们是企业的榜样,是我们行动的指引者。

企业上下,像黄老这样的人有许多,他们都在为集团的新战略目标奋斗着,为提高家庭的幸福指数奔跑着,为社会的重大责任劳动着,没有什么能够阻挡,他们对劳动的向往!

我由衷地敬仰黄老这一代人的朴素,这一代人劳动的干劲儿。一身蓝工服的他们,在人群中亮得格外耀眼,干净利落的言谈中,眉目间散发出特异的光彩,我心里充满了对他们不可名状的佩服。

黄老说:“我这一辈子走过许多地方的路,行过许多地方的桥,看过许多凸起的山,喝过许多种类的酒,却只奉献过一个正当好年华的它——橡胶,未来,将由你们年轻一代去书写的,你们要加油!”

## 卸载抖音 快乐生活

■谭广养(康丰地甸公司)

我把抖音卸载了,不是因为这个APP不好,相反,是它做的太好了,界面友好,操作简单,内容丰富,并且能随时随地刷,一个现象级的手机软件。

抖音的初衷是消磨“碎片时间”,就是在两件事情中间你没有明确目的时间。吃午饭休息、晚上睡觉、起床前躺床上都可以刷。抖音一条视频一二十秒,可我每次一刷都是半个小时,但刷完却常常感觉茫然与空虚,刷抖音的快乐与刷完的茫然同时存在。于是我开始想这件事情,抖音和其它“美好”的事物有什么不一样,看书看到精彩的文章,优美的句子会很开心,看完感受到的是满足,和伙伴玩篮球,一起挥汗如雨、团结协作,结束后虽有酸痛,但快乐舒畅。于是,我决定卸载抖音一周,又安装抖音一周,观察自己的生活。对比之下终于发现,抖音就如一个小偷,只是偷走的是时间,在我卸载抖音的这一周,没有抖音去帮我处理碎片时间,我自有自己的节奏,看看昨夜的新闻,想一想今天的计划,和同事聊聊天,和家人沟通孩子的教育,没有抖音的日子,生活似乎更加美好。

原来碎片时间,可能是无明确目的时间,但却不是没有意义的时间,如果不加控制地交给抖音,你的时间终会被无意识的偷走。

有一句话:要想成功,便不要沉迷于能轻易给你短期快感的一切东西。于是,在被抢走我大量的目的时间后,我决定卸载抖音。

把我的碎片时间还回来,即便只用来听一听耳边风的聲音,看一看路边春的颜色。

## 读《简爱》有感

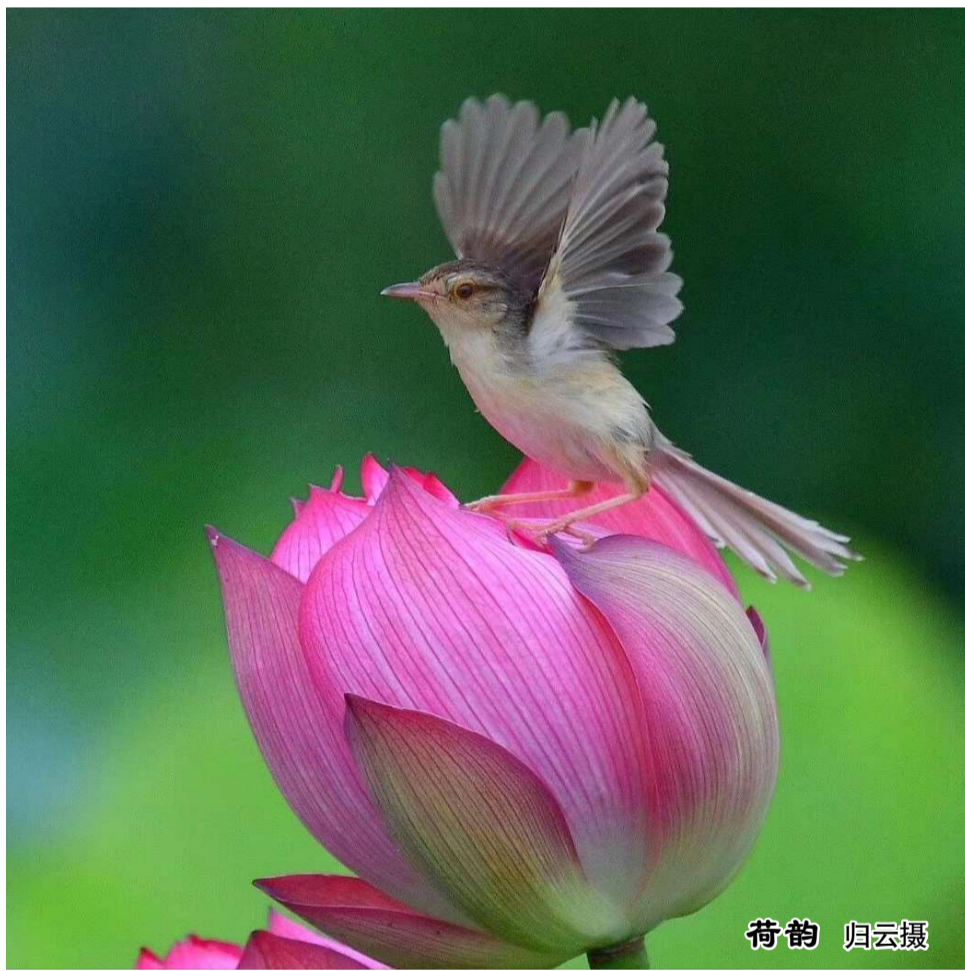
■罗维艳(农垦建投公司)

《简爱》是英国文学史上的一部经典传世之作,它成功地塑造了英国文学史中第一个对爱情、生活、社会以及宗教都采取了独立自主的积极进取态度和敢于斗争、敢于争取自由平等地位的女性形象。

大凡喜爱外国文学作品的女性,都喜欢读夏洛蒂的《简爱》。如果我们认为夏洛蒂仅仅只为写这段缠绵的爱情而写《简爱》,我想,那肯定是错了。《简爱》的作者也是一位女性,生活在波动变化着的英国19世纪中,那时思想有着一个崭新的开始,也就是在《简爱》里渗透最多的思想——女性的独立意识。让我们试想一下,如果简爱的独立,早已扼杀在寄人篱下的童年生活里;如果她没有那份独立,她早已和有妻女的罗切斯特生活在一起,过着有金钱、有地位的新生活;如果她没有那份纯洁,我们现在手中的《简爱》也不再是令人感动的流泪的经典。所以,我开始去想,为什么《简爱》让我们感动,爱不释手——就是她独立的性格,令人心动的人格魅力。

然而,我们不禁要问,仅这一步就能独立吗?我认为,不会的。毕竟女性的独立是一个长期的过程,不是一蹴而就的。它需要一种彻底的勇气,就像简爱当年毅然离开罗切斯特一样,需要“风潇潇兮易水寒,壮士一去兮不复返”的豪迈和胆量。我想,这应该才是最关键的一步,也应该是走向独立的决定性的一步。而夏洛蒂笔下的简爱却把她倔强的性格,独立的个性留给我们一个感动。所以她是成功的,幸福的女性。

简爱已作为独立女性的经典,我希望阳光下,鲜花里有更多的简爱走出来,不管是贫穷,还是富有;不管是美貌,还是相貌平庸,都有美好的心灵和充实的心胸,都能以独立的人格和坚强的个性去生活。



待韵 归云摄

## 严把产品质量关 续写绿色农垦路

■李蕊苒(云南农垦产业研究院)

我2016年来到云南农垦集团,在天然橡胶质检站做一名实习质检员。每天早出暮归的采样,迎着朝阳、踏着晚霞,爬胶架、翻胶包,把样品带回实验室进行处理检验,工作单一而枯燥。日子一天一天过,我总觉得,自己的岗位如此渺小,也从未想过,肩上的责任竟如此重大。

那是七月盛夏的某一天,我和我们站的质检员像往常一样到仓库取样,在闷热狭小的货车篷里,大家汗流浹背埋头苦干。突然,我在打开一个胶包的时候发现了密密麻麻的霉点,这样的突发状况在我们几个实习生短暂的取样工作中并不曾见,大家三三两两的围了过来,也三言两语的讨论开来。这批胶,一旦被判定成不合格胶包,整车的货都需做撤回处理,不但损失了一批样品的检验收入,也有丢失客户的风险。一批样品的检验费可能并不多,但是对于我们只有十几个人的质检站来说是一笔不小的费用,很可能导致我们无法完成年度经营目标,也就意味着,我们一整年的辛苦要白费了。想到这样的“损失”,有的人说话了:“这看来去,好像就这一包有问题,兴许是刚好被雨淋到了,要不就别往上报了。”话音刚落,我们组长站了出来,手里紧紧攥着咱们的割胶工具,眼睛里仿佛燃起了火焰一般,严肃的说:“你们几个给我听着,这不是钱不钱的事儿!咱们的检验结果关系着这一批胶能不能

流入市场,一旦流入市场将会制成各种各样的产品,汽车轮胎、军用胶鞋、机械零件、医用手套……橡胶不合格,产品就不合格,产品不合格关系到的是汽车安全、医疗安全、生命安全!我们要承担的是法律责任,更是社会的责任!”听完组长的一席话,我满脸通红,那是我第一次意识到自己的岗位并不像表面上看起来微不足道,我深切感受到,原来自己肩上的担子竟如此之重。我也明白了咱们云南农垦集团能在各个产业中生存发展,靠的是过硬的产品质量,靠的是一丝不苟的工作态度,靠的是农垦集团在千千万万个岗位上的严格把关!

质量,是企业生存的根本,是企业市场竞争中取胜的法宝。云南农垦集团现已覆盖了茶叶、咖啡、粮油、蔗糖、果蔬、花卉等多个产业,培育了“八角亭”“云啡”“天使”“云菜花”等六大品牌的产品,这些产品可都是要进到老百姓肚子里的呀,所以,每一名农垦职工不敢有一丝一毫的松懈。正因为我们对生产环节一丝不苟,橡胶品牌才能获得“云南名牌产品”,正因为我们对质量管理精益求精,“云啡”牌咖啡才能获得“云南省著名商标”;正因为我们对产品质量严格把关,“八角亭”茶叶才能荣获2019年云南省“10大名茶”称号;正因为2万多农垦职工时刻谨记“不忘初心、牢记使命”,在各自的岗位上兢兢业业共同努力,咱们云南农垦集团才能获得第七届昆明市“市长质量

奖”这样的殊荣。

云南农垦,有着60多年的历史。第一代农垦人从云南南北汇聚而来,怀着报效祖国的赤诚之心,他们一手拿枪,一手拿镐,与酷暑炎热为伴,和蚂蝗蚊虫共舞,战斗地驱野兽,以气吞山河的豪情,坚韧不拔的意志,吃在山上,住在山上,不完成任务绝不下山。用汗水、鲜血和生命换来了莽莽胶林,在祖国边疆竖起了一片绿色长城,给我们留下了如此宝贵的财富,让我们看到了“艰苦奋斗、勤劳创业”的农垦精神。

我们作为农垦第三代青年人,不能让产品质量问题成为农垦发展路上的绊脚石,连基本的质量关都把握不好,还谈什么企业诚信?还谈什么卓越发展?我们作为检验部门,必须科学公正!必须诚实守信!必须严格把关!

农垦人,见证了大大小小的改革,依然秉承着农人耕耘的用心,质量的初心。在新中国成立70周年到来之际,我们将继续秉承云南农垦集团“绿色兴农、报国惠民”的使命,彰显国企担当,继续为质量强企、质量惠民、质量强国奉献自己的青春和力量,在各产业、各企业、各岗位上,严把产品质量关,续写绿色农垦路!

(演讲稿件由高特公司杨智尧代表集团参加2019年9月20日由昆明市市场监督管理局举办的“昆明市首届品牌故事主题演讲比赛”荣获二等奖。)